



SPLENDENS FACTORY

DOSSIER DE PRESSE

LA SPLENDENS FACTORY

LE CONCEPT



«La Splendens Factory déniché des talents pour créer du contenu à fort impact émotionnel.»

Laurent Moisson

La Splendens Factory a pour ambition de rapprocher deux mondes de la création :

- Les créateurs d'émotion. Ils sont artistes (musiciens, réalisateurs, plasticiens, photographes, graphistes, designers...), artisans de talents, geeks (inventeurs en nouvelles technologies). Ils souhaitent et méritent de vivre de leur art.
- Les créateurs de valeur. Ce sont les entreprises et les entrepreneurs. Ils ont de plus en plus besoin de mettre du sens, de l'émotion, de la beauté au cœur de leurs structures ou de leurs produits. Le succès commercial ne pouvant plus être atteint avec les recettes de l'ancien temps (un prix bas, des fonctionnalités, une utilité froide), ils viennent chercher la source qui réchauffera leurs univers.

La Splendens Factory s'appuie sur 4 piliers :

- Les artistes : réunis en collectifs pluridisciplinaires. Ils sont notre âme, notre source originelle et notre inspiration.
- Les producteurs : ils sont professionnels d'un secteur. Ils en maîtrisent les codes, connaissent les clients et leurs attentes. Ils font le pont entre le travail des artistes et les besoins des clients. Ils s'assurent de la qualité des collaborations entre des deux univers.
- Les lieux : ils sont des espaces de rencontre et d'expérimentation. C'est en leur sein que se produit l'inattendu, l'alchimie du hasard et du travail, le mix des paradoxes humains.
- Le Club de la Splendens Factory : véritable structure d'incubation artistique, elle présente tous les mois au moins deux artistes et leurs projets à ses membres.

LES FONDATEURS



LAURENT MOISSON

Entrepreneur dans les nouvelles technologies et le digital depuis plus de 15 ans, Laurent Moisson dispose d'une solide expérience en création, retournement, repositionnement et développement d'entreprises. Il a notamment redressé et réalisé la vente de Jipo, cabinet conseil en marketing et stratégie digitale en 2005 et repositionné Novedia Group, devenu sous sa présidence l'une des principales agences digitales indépendantes de France. Après avoir réalisé sa vente début 2014, il s'associe à son frère Adrien pour créer The Boat (avril 2014), propriétaire de la marque Splendens Factory.



ADRIEN MOISSON

Producteur de contenus artistiques et digitaux, Adrien Moisson a accompagné un temps, l'ouverture de hauts lieux parisiens : le Baron, le Nouveau Casino, le Showcase. Il produit ou co-produit des projets remarquables comme la Démolition Party du Royal Monceau, le Festival Calvi On the Rocks, la publicité Tipp-Ex avec l'agence Buzzman, la Contrexperience avec l'agence Marcel. En fondant la Splendens Factory, il trouve sa voie et s'impose en tant que dénicheur de talents.



LA FACTORY D'ARTISTES



«La mixité est une volonté, la pluridisciplinarité une détermination et les nouvelles technologies de puissantes alliées.»
Adrien Moisson

IMAGE • DESIGN • FOOD • MUSIQUE • NEW TECH

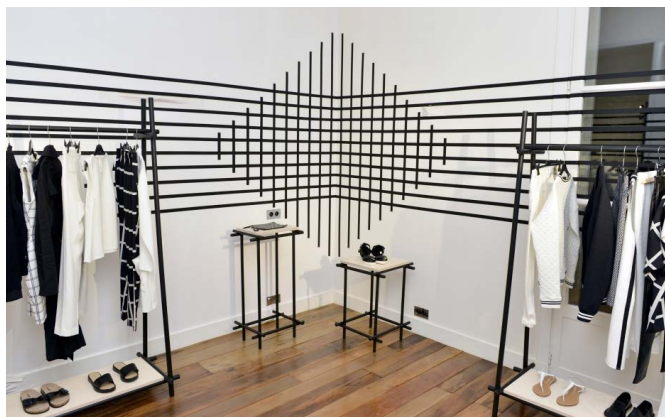
Au coeur du XVIII^e arrondissement, la Splendens Factory représente une trentaine de talents pluridisciplinaires, vitrine innovante de la jeune génération de créateurs contemporains: photographes, designers, peintres, stylistes, illustrateurs, réalisateurs, inventeurs, street artistes,...

La Splendens Factory est une plateforme de production, diffusion et collaboration, effervescente et éclectique. Elle accueille régulièrement le public et les professionnels (Club de la Factory), pour présenter les travaux des artistes.

Elle accompagne les artistes dans leur évolution professionnelle. Grâce à une expérience de communication, de production et un large réseau, elle permet aux talents de s'épanouir et de se développer en créant pour des marques ou agences.



S P L E N D E N S F A C T O R Y E V E N T S



UNE PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE DE QUALITÉ

Au sein de ses espaces, la Splendens Factory organise expositions, happenings, concerts et festivals dans un esprit festif afin de faire découvrir aux curieux l'avant-garde artistique contemporaine.

Son expertise de production événementielle l'amène à réaliser des opérations régulières hors les murs de la Maison Muller pour le compte de clients haut-de-gamme & luxe.



FILM

La Splendens Factory fédère de nombreux réalisateurs aux univers distincts.

Scenario / Stunt / Captations / Clips / Pub / Films 3D



ÉVÉNEMENTIEL

La Splendens Factory propose des solutions opérationnelles en perspective des concepts, des contenus et des dispositifs en ligne avec les tendances actuelles.

*Lancement de produit / Soirées / Festivals /
Défilés / Concepts RP*



SAVOIR FAIRE
de
LA SPLENDENS FACTORY



DIRECTION ARTISTIQUE

La Splendens Factory réunit un ensemble de talents artistiques pluridisciplinaires et propose des solutions dédiées en matière de direction artistique.

*Charte Graphique / Édition / DA Web /
Design / Scénographie*

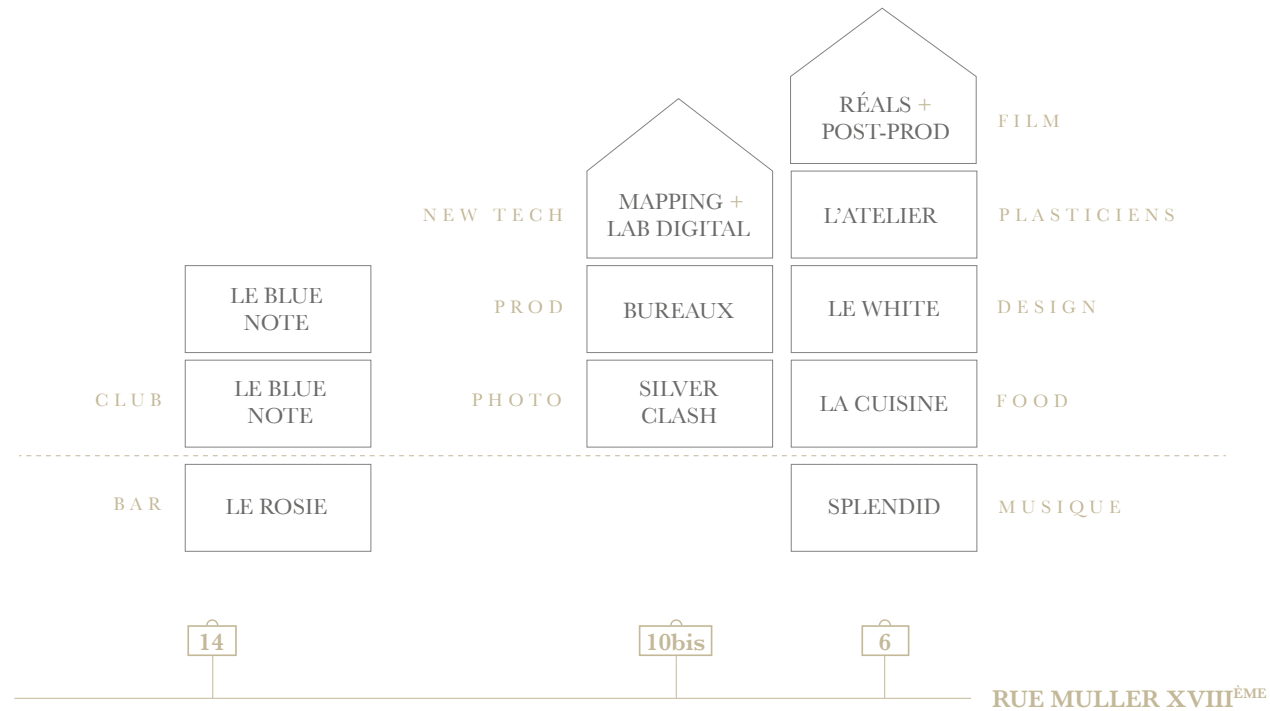


DIGITAL

Entre production des contenus et création d'expériences interactives, La Splendens Factory agit naturellement au coeur du digital et des nouvelles technologies.

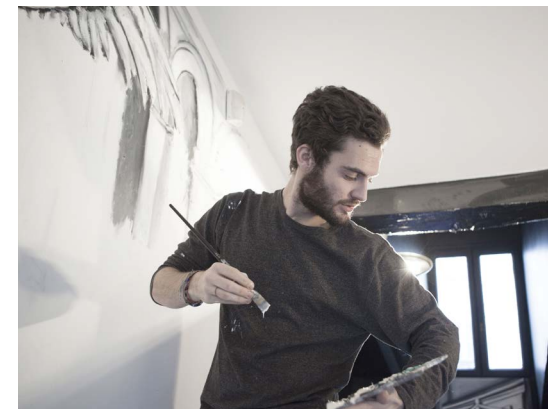
R&D / Production / Installations Interactives / Sites Web

LES LIEUX



Ils sont des espaces de rencontre et d'expérimentation. C'est en leur sein que se produit l'inattendu, l'alchimie du hasard et du travail, le mix des paradoxes humains. Ces rencontres organisées ou fortuites se font entre artistes pour imaginer, innover, collaborer, ou simplement pour ne pas travailler seul. Entre artistes et producteurs pour nos clients. Entre artistes et grand public lors de festivals, d'expositions, de lancement de produits....

LA MAISON MULLER



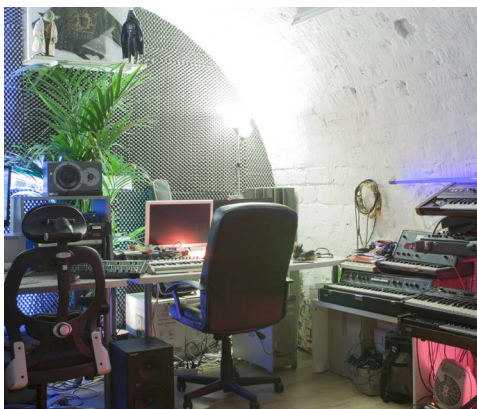
LE CŒUR DE LA SPLENDENS FACTORY

Cette maison montmartroise de 350 m² sur quatre étages est située au 6 de la rue Muller. Du sous-sol à l'atelier culinaire en passant par le grenier et la cour, cette demeure atypique est un lieu de rendez-vous d'artistes. Espace de réception mondain ou ateliers de création, la Maison Muller évolue constamment pour accueillir public et professionnels.

La Maison Muller est entièrement privatisable pour accueillir tous types d'événement.



DU SOUS-SOL AU GRENIER



LE STUDIO DE MUSIQUE SPLENDID RECORDS

Crée et pensé par Andy Gardiner, alias Vicarious Bliss, producteur et artiste, le label Splendid Records accompagne et soutient des artistes musicaux (enregistrement studio, vidéo clips, pochette d'album, direction artistique, communication, corporate branding, relations presse...). Il se situe au sous-sol de la Maison Muller. Andy Gardiner débute sa carrière comme membre privilégié de la famille Ed Banger. Fort de ses diverses expériences dans la musique, il décide de lancer son propre label Splendid Records, en collaboration avec la Splendens Factory.

<http://splendidmusic.fr/>



L'ESPACE FOOD GUILLAUME SANCHEZ

Manufacture sucrée et laboratoire de recherche culinaire, la cuisine de la Maison Muller est le terrain de jeu du jeune chef pâtissier Guillaume Sanchez. Dans cet espace dédié au goût et au raffinement, il expérimente ses inspirations créatives. Le lieu accueille amateurs et professionnels de la gastronomie pour des cours, des dégustations, des dîners privés et des collaborations inédites.



L'ESPACE DESIGN LE WHITE

Le White est un concept-store art et design d'objets blancs, imaginé par Violaine Carrère. Il révèle un espace de pureté et de simplicité autour d'oeuvres inédites de jeunes designers. Entre pièces uniques et références basiques, les objets sont minutieusement collectés et présentés dans cet écrin monochrome. Le showroom est niché au 1er étage de la Maison Muller et accueille le public et les professionnels sur rendez-vous.

<http://www.lewhiteconcept.com/>



LES ATELIERS ESPACE DES PLASTICIENS

Les étages de la Maison Muller sont dédiés aux plasticiens, peintres, illustrateurs, salon de tatouage, bureaux des réalisateurs. Lieux de partage, de recherche et de collaboration, il s'y crée une réelle stimulation artistique et intellectuelle. Depuis septembre 2014, la Maison Muller accueille en résidence les peintres Arthur Platel et Hanaé Ciuni, l'illustratrice Vainui de Castelbajac et le réalisateur wane.

LES STUDIOS PHOTO



SILVER CLASH

Accolés à la Maison Muller, les studios photo Silver Clash accueillent en résidence des photographes ou à la journée des particuliers, marques et agences. Les studios profitent d'un espace de 150m2 divisé en deux plateaux : un cyclo et un daylight. Silver Clash propose également des services de retouches, prises de vue et met en contact les professionnels de l'image avec des maquilleurs, coiffeurs, designers...

<http://www.silver-clash.com/>

LE ROSIE & LE BLUE NOTE



LE BAR, RESTAURANT LE ROSIE

Situé en face de la Maison Muller, le Rosie est un établissement cosy à l'ambiance délicieusement rétro. Espace de détente cosy, Le Rosie offre une carte drink & food raffinée, à l'image de sa décoration. Le lieu participe avec entrain aux activités artistiques proposées par la Splendens Factory. Le Rosie est situé au numéro 3 de la rue Muller.



LE CLUB LE BLUE NOTE

Pour les noctambules de la Rue Muller, le Blue Note ouvre ses portes de 18h à 2h du matin du mardi au samedi. Ce bar / restaurant sur deux étages à l'ambiance lounge et chaleureuse propose une carte de vins et de cocktails à tomber ainsi que des tapas pour tous les goûts. Dj set, concerts, la programmation y est éclectique et les collaborations avec la Splendens Factory régulières.

<http://lebluenote.paris/>

LES ARTISTES IMAGE

LES PHOTOGRAPHES



VIOLAINE CARRÈRE

<http://www.violainecarrere.fr/>

BRICE PORTOLANO

<http://briceportolano.com/>

LE TURK

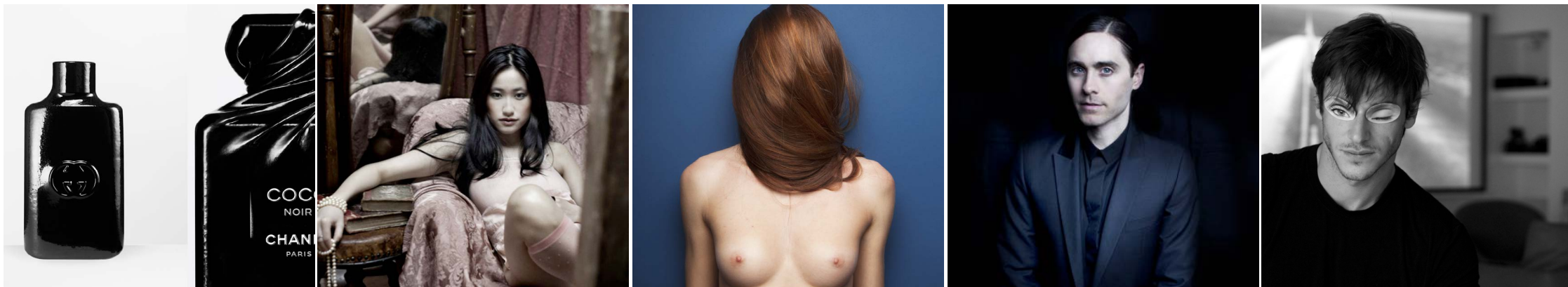
<http://www.leturk.com/>

QUENTIN LEGALLO

<http://www.quentinlegallo.com/>

PHILIPPE BAUMANN

<http://www.philippebaumann.fr/>



BENJAMIN ETCHEGARAY

<http://www.etchegaray.fr/>

MARTIAL LENOIR

<http://www.martiallenoir.book.fr/>

CÉLINE GARNIER

<http://celinegarnier.tumblr.com/>

ÉLODIE DAGUIN

<http://www.elodiedaguin.com>

SIDNEY CARRON

<http://www.sidphotographe.com>

LES ARTISTES IMAGE

LES PLASTICIENS & ILLUSTRATEURS



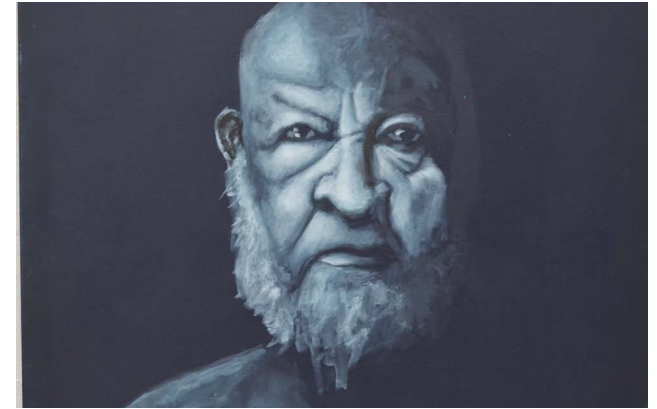
VAÎNUI DE CASTELBAJAC

<http://www.vainuidecastelbajac.com/>



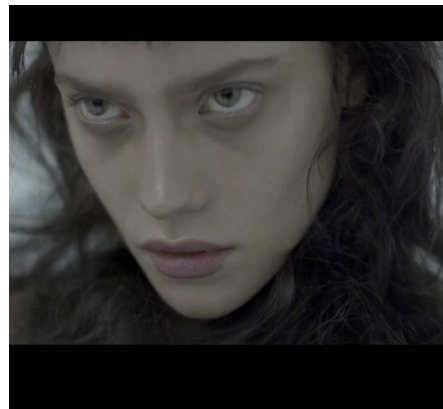
HANAÉ CIUNI

<http://instagram.com/hanaeciuni/hanaeciuni/>



ARTHUR PLATEL

LE RÉALISATEUR

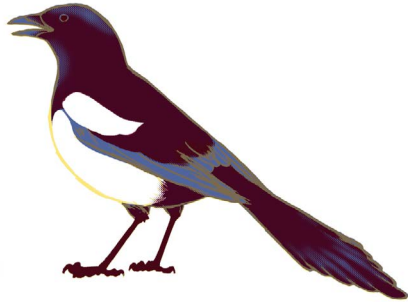


WANE

<http://wearenotexposed.com/>

LES ARTISTES IMAGE

LES GRAPHISTES & ILLUSTRATEURS



BARBARA GOVIN

<http://barbaragovin.fr/>



PAULINE AMELIN

<http://cargocollective.com/paulineamelin>



NICOLAS BASSEZ

<http://nicobassez.tumblr.com/>



FLORIAN MARABU

<https://www.behance.net/florianmarabu>



VIANNEY POSTIC

<http://vianneypostic.free.fr/>



ANTHONY LEMER

<http://anthonylemer.fr/>



ON/OFF CREW

<http://www.onoffcrew.com/>

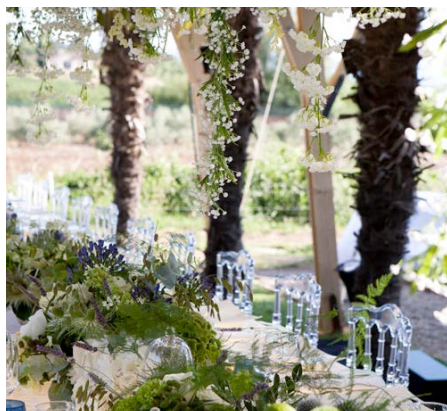


STOM 500

<http://www.stom500.com/>

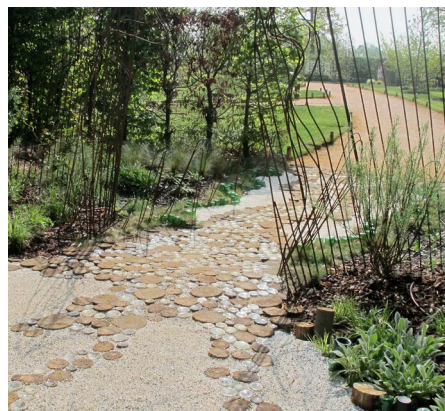
LES ARTISTES DESIGN

LES DESIGNERS ET LES SCÉNOGRAPHES



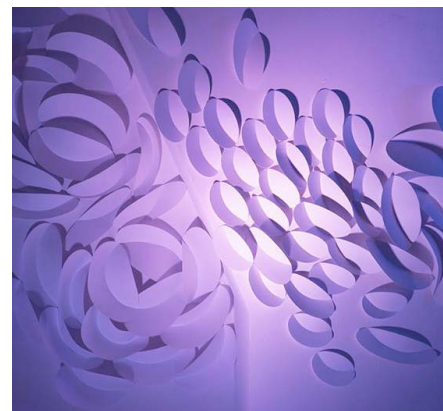
MARIANNE GUEDIN

<http://www.dinguedeguedin.fr/>



MARGAUX DEGAT

<https://margauxdegat.wordpress.com>



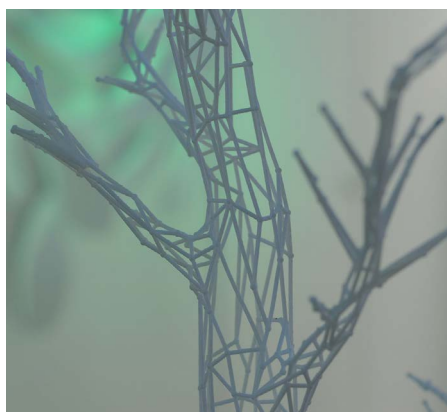
JANIQUE BOURGET

<http://www.janiquebourget.com/>



OLYMPE JAFFRÉ

<http://www.olymp75018.com/>



ALAIN GUIGNARD

<http://www.metadsign.com>



TOM CANTIN

<http://www.coroflot.com/otm>



MINH TA

<http://minhta.fr>



GUILLAUME SANCHEZ

<https://www.facebook.com/sanchezguillaumechef>

LES ARTISTES NOUVELLES TECHNOLOGIES



DIGITAL IMMERSION

<http://www.digitalimmersion.fr/>



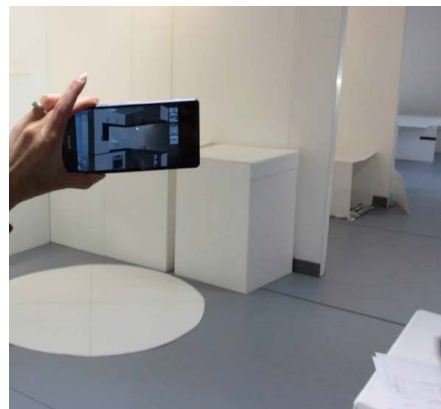
FABULOUS 3D

<http://www.fabulous.com.co/>



AC3

<http://www.ac3-studio.com/>



CREATIVE SPACE LAB

<http://creativespacelab.com/>



AUGMENTED MAGIC

<https://www.facebook.com/Moulla.fr>

LES RÉALISATEURS



CLÉMENT GINO

<http://www.theboat.fr/clementgino.html>



DAMIEN ELROY VIGNAUX

<http://www.theboat.fr/damienvignaux.html>



FRANÇOIS NEMETA

<http://www.theboat.fr/francoisnemeta.html>



MATTHIEU JORROT

<http://www.theboat.fr/matthieujorrot.html>



JULIEN ZENIER

<http://www.theboat.fr/julienzenier.html>



MATTHIAS LEBEER

<http://www.theboat.fr/matthiaslebeer.html>



PATRICK DELOBELLE

<http://www.theboat.fr/matthieujorrot.html>

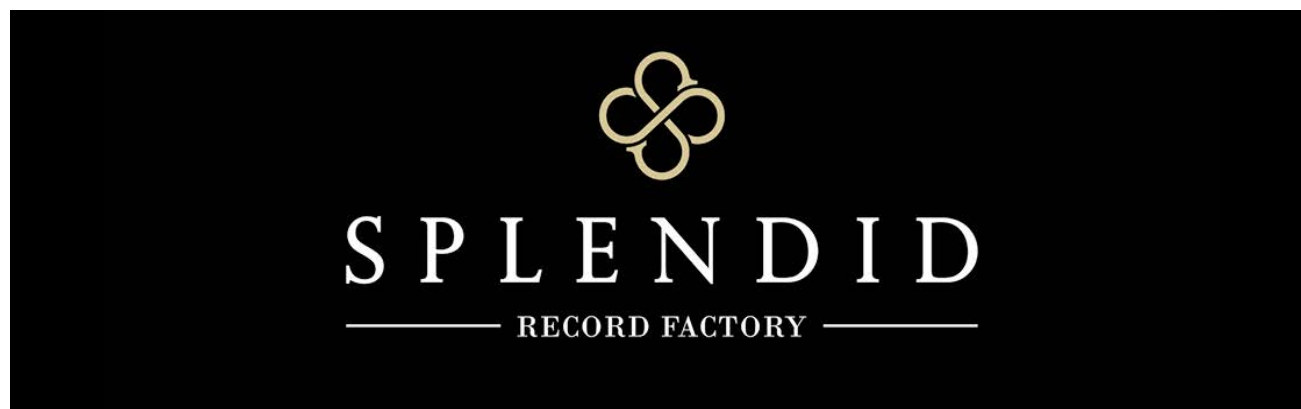


REMY BUSSON

<http://www.theboat.fr/julienzenier.html>

LES ARTISTES MUSIQUE

SPLENDID RECORDS



<http://splendidmusic.fr/>



TELEPOPMUSIK
<http://telepopmusik.com/>

MAN IS NOT A BIRD
<http://www.manisnotabird.com/>

VERDADE

NOS RÉFÉRENCES





MERCI

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

VALÉRIE MAGNIER

06 62 72 99 71 • magnierval@splendens-factory.com

CONTACT PRESSE

DIANE KHATEEB

06 75 99 53 78 • diane@splendens-factory.com

WWW.SPLENDENS-FACTORY.COM

